

# REGULAMIN KONKURSU „NAJLEPSZE ALMETTE” (Regulamin)

## § 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Konkurs organizowany i realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach **od 17 do 28 października 2023 r. (Czas Trwania Konkursu)**, w sklepach sieci **E.Leclerc** w Polsce. Okres, wskazany w zdaniu poprzednim nie obejmuje czasu niezbędnego do wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Organizatorem Konkursu jest agencja CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski (**Organizator Konkursu**), Skarszew 120, 62-817 Żelazków, NIP: 6222582081 REGON: 382288663.
3. Zleceniodawcą Konkursu jest Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 (**Hochland**), NIP 5660013371, REGON 130158192, KRS 0000106528.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wybór laureatów odbywa się na podstawie niezależnej oceny komisji konkursowej (Jury) spełnienia warunków udziału w konkursie oraz odpowiedzi konkursowej.
5. Celem Konkursu jest promowanie produktów z linii: Serki puszyste Almette 150 g mix smaków, Serki puszyste Almette Mini 120 g mix smaków, Serki puszyste Almette 135 g kozi mix smaków, Almette Serek Wiejski mix smaków 150 g z posiadających dodatkowo oznaczenie loterii „Almette ekoDOM z kuchnią pod chmurką” oferowanych przez Hochland (**Produkt z oznaczeniem Loteryjnym**).
6. Konkurs przeprowadzany jest w sklepach sieci E.Leclerc na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (**Sklepy E.Leclerc**). Dostępność Produktów z oznaczeniem Loteryjnym Almette może być zmienna w poszczególnych sklepach sieci E.Leclerc.
7. Szczegółowe informacje związane z Konkursem, formularz zgłoszeniowy oraz Regulamin znajdują się na stronie [www.NajlepszeAlmette.pl](http://www.NajlepszeAlmette.pl) (**Strona Internetowa Konkursu**).

## § 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które dokonują zakupu Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. w zakresie nie związanym z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, pracownicy i przedstawiciele Hochland oraz inne podmioty i osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

## § 3 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. By wziąć swój udział w Konkursie jego Uczestnik musi w okresie jego trwania spełnić wszystkie następujące warunki:
  - 1.1. zakupić w okresie **między 17, a 28 października 2023** w sklepie E.Leclerc **minimum dwa dowolne Produkty z oznaczeniem Loteryjnym**, zachowując przy tym fizycznie nieuszkodzony, czytelny, **oryginalny dowód potwierdzający ten zakup** (wyłącznie paragon fiskalny bądź też

faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, czyli tzw. faktura konsumencka, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Potwierdzenie zakupu musi zawierać nazwy lub ich skróty pozwalające jednoznacznie stwierdzić, iż zakupione zostały w/w Produkty z oznaczeniem Loteryjnym.

- 1.2. a także **dokonać swojego zgłoszenia poprzez formularz** dostępny na Stronie Internetowej Konkursu wypełniając wszystkie wymagane pola – w tym odpowiadając na Pytanie Konkursowe - nie później niż do dnia 28 października 2023 włącznie.
2. Formularz zgłoszeniowy uznaje się za prawidłowo wypełniony jedynie pod warunkiem podania wszystkich wymaganych i prawdziwych informacji, tj.:
  - 2.1. Imię i nazwisko Uczestnika.
  - 2.2. Kontaktowy numer telefonu Uczestnika.
  - 2.3. Adres e-mail Uczestnika.
  - 2.4. Data zakupu Produktów z oznaczeniem Loteryjnym wraz z podaniem numeru dowodu zakupu.
  - 2.5. Potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Konkursu wraz akceptacją jego treści.
  - 2.6. Odpowiedź na pytanie konkursowe: **„Dlaczego Almette jest Twoim zdaniem najlepszym serkiem śniadaniowym?” (Pytanie Konkursowe).**
3. Ilość zgłoszeń dokonanych przez jednego Uczestnika jest nieograniczona, jednakże za każdym razem na musi być dokonana wyłącznie na podstawie nowego dowodu zakupu wraz z inną odpowiedzią na Pytanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu wszystkich pozostałych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Jeden uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę Główną oraz tylko jedną Nagrodę Codzienną.
5. Odpowiedź na pytanie konkursowe, powinna być wynikiem własnej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (poza marką Almette oraz Hochland), treści wulgarnych, rasistowskich, ani nie może także naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych. Odpowiedź powinna być udzielona w języku polskim o długości maksymalnie 500 znaków.
6. Dodatkowo Uczestnik zobowiązany jest, przed dokonaniem zgłoszenia, do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu, złożenia oświadczenia o akceptacji jego treści, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej Konkursu oraz udzielenia zgody Organizatorowi na przetwarzanie danych osobowych w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego.
7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Przesłana odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie narusza w żaden sposób praw autorskich, bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego odpowiedź narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.
8. Uczestnik ponadto ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu oraz Zleceniodawcy Konkursu w przypadku opublikowania odpowiedzi na pytanie konkursowe

zawierającej wady prawne oraz zobowiązany jest każdorazowo zwolnić powyższe podmioty z od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu.

#### § 4 KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ KONKURSU

1. Korzystanie ze Strony Internetowej Konkursu oraz dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie wymaga:
  - 1.3. Posiadania przez Uczestnika urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową umożliwiającą przeglądanie zasobów wzmiankowanej sieci, akceptującą pliki typu cookies.
  - 1.4. Posiadania czynnego adresu e-mail, z którego Uczestnik może bez przeszkód korzystać.
2. Uczestnik zobowiązany jest nadto do:
  - 2.3. Korzystania ze Strony Internetowej Konkursu w sposób nie utrudniający korzystania z niej innym Uczestnikom.
  - 2.4. Powstrzymania się od działań, które mogłyby utrudniać lub uniemożliwiać jej funkcjonowanie, w tym polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu dostępu do Strony Internetowej Konkursu innym Uczestnikom.
  - 2.5. Powstrzymania się od działań z wykorzystaniem wirusów, trojanów, botów lub innych kodów lub programów komputerowych, które mogą wpływać w jakikolwiek sposób na jej funkcjonowanie lub przeprowadzenie Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
5. W przypadku dopuszczenia się przez Uczestnika naruszeń opisanych w niniejszym paragrafie, może on zostać z Konkursu wykluczony.

#### § 5 NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w konkursie są:
  - 1.1. Dwa zestawy małego AGD marki DeLonghi (o wartości jednostkowej 710,00 zł (słownie: siedemset dziesięć złotych 00/100) (**Nagrody Główne**).
  - 1.2. Dwanaście elektronicznych kart podarunkowych do wykorzystania podczas zakupów na [www.ikea.pl](http://www.ikea.pl) lub w sklepach stacjonarnych IKEA [o wartości jednostkowej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) (**Nagrody Codzienne**).
2. Spośród zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu laureatów niniejszego Konkursu wyłoni specjalny zespół składający się z przedstawicieli firmy Hochland Polska sp. z o.o. (**Jury**). Dokona on

wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę za kluczowe trzy kryteria: poprawność językową, kreatywność oraz oryginalność odpowiedzi.

3. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w art § 2 pkt.1, zostanie wyłonionych dwoje głównych laureatów Konkursu, którzy udzielili najbardziej kreatywnej odpowiedzi w opinii Jury. Otrzymają oni po jednej Nagrodzie Głównej. Zostanie również wskazany Laureat Rezerwowany Nagrody Głównej.
4. Dodatkowo Jury wybiera spośród otrzymanych zgłoszeń w sumie dwunastu Uczestników, którzy otrzymają jedną z Nagród Codziennych. Nagrody Codzienne przyznawane są za każdy dzień trwania konkursu, jednemu wybranemu uczestnikowi danego dnia.
5. W sytuacji gdy ilość zgłoszeń nadesłanych danego dnia nie pozwoli (m.in. przez małą ich ilość, bądź niespełnienie warunków regulaminu i odrzucenie wybranych zgłoszeń) na wyłonienie kompletu trzech zwycięzców Nagród Codziennych, przyjmuje się, iż może być przyznana niższa liczba tychże nagród od liczby wynikającej z założeń.
6. Obrady Jury, w czasie których dokonywany jest wybór zwycięzców Nagród Codziennych mają miejsce się w kolejny dzień roboczy po zakończeniu danego dnia trwania Konkursu. Podczas obrad Jury wybiera trzy najciekawsze odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w dniu poprzedzającym, przyznając każdemu z ich autorów jedną z maksymalnie trzech przewidzianych na dany dzień Nagród Codziennych.
7. Wybór laureatów Nagród Głównych nastąpi 31 października 2023 r. podczas ostatniego spotkania Jury, trzy dni po zakończeniu okresu trwania konkursu i zebraniu wszystkich Zgłoszeń Konkursowych.
8. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora Konkursu poprzez pocztę e-mail ([konkurs@NajlepszeAlmette.pl](mailto:konkurs@NajlepszeAlmette.pl)) o wygranej w terminie do 4 dni roboczych od chwili ich wyłonienia przez Jury. Muszą oni jednakże pamiętać, iż:
  - 8.1. Każdy z laureatów Nagrody Głównej jest zobligowany do przesłania listem poleconym w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania w/w informacji o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora Konkursu) wypełnionego oraz podpisanego formularza laureata wraz z oryginałem dowodu zakupu na adres siedziby Organizatora Konkursu: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski, Skarszew 120, 62-817 Żelazków z dopiskiem „Najlepsze Almette”. Wzór formularza Laureata Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Niedopełnienie tego warunku ze strony laureata jest równoznaczne z utratą jego prawa do nagrody.
  - 8.2. W sytuacji gdy laureat Nagrody Głównej nie prześle wymaganych dokumentów, bądź będą one niezgodne z niniejszym Regulaminem, Organizator Konkursu informuje Laureata Rezerwowego Nagrody Głównej o jego zwycięstwie w Konkursie, który ma również obowiązek przesłania w/w dokumentów do Organizatora Konkursu w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej.
  - 8.3. Każdy z laureatów Nagrody Codziennej jest zobligowany do przesłania w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania w/w informacji o wygranej wypełnionego oraz podpisanego formularza laureata oraz skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu na adres [konkurs@NajlepszeAlmette.pl](mailto:konkurs@NajlepszeAlmette.pl) dopiskiem „Najlepsze Almette”. Wzór formularza Laureata Nagrody Codziennej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Niedopełnienie tego warunku ze strony laureata jest równoznaczne z utratą jego prawa do nagrody. Przesłanie wspomnianych informacji musi być dokonane z tego samego adresu e-mail jaki został podany dokonywania zgłoszenia konkursowego – w celu właściwej identyfikacji laureata Nagrody Codziennej.

9. Nagrody Główne oraz Nagrody Codzienne zostaną wydane laureatom w terminie do 14. dni od momentu potwierdzenia uprawnień laureatów do ich otrzymania, jednak nie później niż do dnia 28 listopada 2023.
10. Doręczenie Nagród Głównych oraz Codziennych pod adres wskazany przez laureata uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostaną własnością Organizatora Konkursu.

## **§ 6 PRZEKAZANIE PRAW LICENCYJNYCH DO ZGŁOSZEŃ**

1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego, a ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym. Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - 1.1. Utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych.
  - 1.2. Zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie.
  - 1.3. Publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy).
  - 1.4. Wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy.
  - 1.5. Wykorzystania na cele promocji i reklamy.

## **§ 7 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 3.1. Imię i nazwisko Uczestnika.
  - 3.2. Jego adres korespondencyjny.
  - 3.3. Adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
  - 3.4. Przyczynę reklamacji.

- 3.5. Wskazanie określonego żądania wobec Organizatora Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
  5. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
  6. Zgłoszenie reklamacyjne należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski, Skarszew 120, 62-817 Żelazków z dopiskiem: „Najlepsze Almette” lub elektronicznie na adres [konkurs@NajlepszeAlmette.pl](mailto:konkurs@NajlepszeAlmette.pl)

## **§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2. Z Administratorem można skontaktować się listownie na ww. adres siedziby lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com).
3. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników, w imieniu Administratora, w związku z realizacją Konkursu (tj. zebraniem zgłoszeń konkursowych i ich przetwarzaniem; wysyłką nagród; odprowadzeniem podatku; obsługą roszczeń w ramach postępowań reklamacyjnych).
4. Z Organizatorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w zakresie wymienionym w punkcie 3 można skontaktować się pisemnie za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski, Skarszew 120, 62-817 Żelazków lub w drodze korespondencji elektronicznej pod adresem e-mail: [konkurs@NajlepszeAlmette.pl](mailto:konkurs@NajlepszeAlmette.pl)
5. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora na następujących podstawach prawnych:
  - za zgodą Uczestników w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO). Dane pozyskane w tym celu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
  - w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym celu dane będą przetwarzane do czasu ustania prawnie uzasadnionego interesu albo skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na ww. podstawie prawnej.
  - wypełnienie obowiązków prawnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z ewentualnym odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w tym prowadzenia ksiąg rachunkowych. W tym celu,

dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę w państwie trzecim, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych nie jest obowiązkowe, jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, oraz odebrania Nagród.
8. Odbiorcami danych osobowych są: Organizator Konkursu, któremu Administrator zlecił jego organizację, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których Administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
9. Uczestnicy posiadają prawo do:
  - 9.3. Żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
  - 9.4. Ponadto, Uczestnikom przysługuje także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdują się w szczególnej sytuacji i nie chcą, aby dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach Administrator może mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec interesów, praw i wolności Uczestników. W niektórych sytuacjach przetwarzanie danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach Administrator nie będzie mógł uwzględnić sprzeciwu.
  - 9.5. Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com).
10. Uczestnikom przysługuje także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Administrator podejmie wszelkie działania, zmierzające do fizycznego, technicznego i organizacyjnego zapewnienia ochrony danych osobowych Uczestników przez ich zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest ogólnodostępny na Stronie Internetowej Konkursu pod adresem [www.NajlepszeAlmette.pl](http://www.NajlepszeAlmette.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureat Konkursu spełnia wymagania stawiane wszystkim Uczestnikom, opisane w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestników Konkursu złożenia określonych dodatkowych oświadczeń, podania skonkretyzowanych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
3. W przypadku, w którym Uczestnik nie będzie spełniał wymagań opisanych w Regulaminie lub, w przypadku otrzymania od Organizatora Konkursu żądania o którym mowa w ust. 1, nie wypełni go zgodnie z wymaganiami Organizatora Konkursu, może zostać wykluczony z udziału w Konkursie, bez prawa do Nagrody. Uczestnik taki nie może domagać się od Organizatora Konkursu spełnienia jakiegokolwiek świadczenia na jego rzecz.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie jego trwania, jednak jeżeli zmiany te są uzasadnione i nie wpłyną w żaden sposób na pogorszenie warunków oraz nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.



**ZAŁĄCZNIK NR 1 - FORMULARZ LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ  
KONKURS „NAJLEPSZE ALMETTE”**

Podanie oraz podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody

Jako laureat Nagrody Głównej w konkursie „Najlepsze Almette” organizowanym przez CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszkiński, Skarszew 120, 62-817 Żelazków przekazuję Organizatorowi swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody oraz przekazaniu podatku dochodowego do należnej instytucji w moim imieniu.

**DANE OSOBOWE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ W KONKURSIE**

---

**Imię i Nazwisko**

---

**Adres e-mail**

(podany w formularzu zgłoszeniowym)

---

**Numer telefonu komórkowego**

---

**Ulica**

---

**Kod pocztowy**

---

**Miejscowość**

---

**OŚWIADCZENIA LAUREATA:**

*Potwierdzam, iż przed zgłoszeniem swojego udziału w konkursie „Najlepsze Almette” zapoznałam/-łam się z jego regulaminem akceptując w pełni treść, w tym także wszystkie kwestie opisane w nim dotyczące praw autorskich związanych z moją odpowiedzią konkursową oraz przekazaniem praw do niej.*

---

data i czytelny podpis zwycięzcy

**ZAŁĄCZNIK NR 2 - FORMULARZ LAUREATA NAGRODY CODZIENNEJ  
KONKURS „NAJLEPSZE ALMETTE”**

Podanie oraz podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody

Jako laureat Nagrody Codziennej w konkursie „Najlepsze Almette” organizowanym przez CREATIVE IDEAS Marek Wojcieszynski, Skarszew 120, 62-817 Żelazków przekazuję Organizatorowi swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**DANE OSOBOWE LAUREATA NAGRODY CODZIENNEJ W KONKURSIE**

---

**Imię i Nazwisko**

---

**Adres e-mail**

(podany w formularzu zgłoszeniowym)

---

**Numer telefonu komórkowego**

---

**Ulica**

---

**Kod pocztowy**

---

**Miejscowość**

---

**OŚWIADCZENIA LAUREATA:**

*Potwierdzam, iż przed zgłoszeniem swojego udziału w konkursie „Najlepsze Almette” zapoznałam/-łam się z jego regulaminem akceptując w pełni treść, w tym także wszystkie kwestie opisane w nim dotyczące praw autorskich związanych z moją odpowiedzią konkursową oraz przekazaniem praw do niej.*

---

data i czytelny podpis zwycięzcy

**ZAŁĄCZNIK NR 3**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**„NAJLEPSZE ALMETTE”**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Najlepsze Almette” (**Konkurs**) jest „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com).
  2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
  3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursu.
  4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja CREATIVE IDEAS MAREK WOJCIESZYŃSKI, której administrator zlecił organizację Konkursu, firmy kurierskie, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
  5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
  6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
    - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
    - prawo do sprostowania danych
    - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
    - prawo do żądania usunięcia danych
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem – listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com).
7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
  8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem listownie na adres: „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530) przy ul. Okrężnej 2 lub pisząc na adres e-mail: [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com).